

VALSTS AKCIJU SABIEDRĪBAS  
“LATVIJAS DZELZCEĻŠ”

## **TIRGUS IZPĒTE**

**LATVIJAS DZELZCEĻA VĒSTURES MUZEJA**

**JELGAVAS EKSPOZĪCIJAS**

**“KĀ DZELZCEĻNIEKI DZĪVOJUŠI, STRĀDĀJUŠI UN MĪLĒJUŠI”**

**MĀKSLINIECISKĀS KONCEPCIJAS METU IDEJU ATLASE**

**Rīgā 2021**

## 1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

### 1.1. Tirgus izpētes nosaukums:

Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcijas “Kā dzelzceļnieki dzīvojuši, strādājuši un mīlējuši” mākslinieciskās koncepcijas metu ideju atlase (turpmāk – tirgus izpēte).

### 1.2. Pasūtītājs:

VAS “Latvijas dzelzceļš” Latvijas dzelzceļa vēstures muzejs

Juridiskā adrese: Gogoļa iela 3, Rīga, LV-1547

PVN reģ. №. LV 40003032065

Faktiskā adrese: Stacijas iela 3, Jelgava, LV-3001

### 1.3. Pasūtītāja kontaktpersona:

Latvijas dzelzceļa vēsture muzeja direktore Ieva Pētersone, e-pasts [ieva.petersone@ldz.lv](mailto:ieva.petersone@ldz.lv), t. 29532069, Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja ekspozīciju un izstāžu kuratore Ilze Freiberga, e-pasts: [ilze.freiberga@ldz.lv](mailto:ilze.freiberga@ldz.lv), tālrunis: +371 20034850

1.4. **Tirgus izpētes** mērķis ir, izmantojot radošo sacensību, izvēlēties mākslinieciski, funkcionāli un muzeja specifikai atbilstošu augstvērtīgāko dizaina risinājuma metu vēsturiskās tēmas “Kā dzelzceļnieki dzīvojuši, strādājuši un mīlējuši” eksponēšanai.

1.5. **Tirgus izpētes rezultāts:** ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma idejas koncepcijas mets (turpmāk – Mets).

## 2. INFORMĀCIJAS APMAIŅAS KĀRTĪBA

2.1. Pasūtītājs nodrošina brīvu un tiešu elektronisku pieeju Tirgus izpētes dokumentiem un visiem papildus nepieciešamajiem dokumentiem un sniegtajiem skaidrojumiem, pasūtītāja tīmekļvietnē [www.railwaymuseum.lv](http://www.railwaymuseum.lv) sadaļā “*Notikumi*” pie attiecīgā sludinājuma.

2.2. Visi jautājumi par Tirgus izpētes priekšmetu un Meta piedāvājumu iesniegšanas kārtību noformējami rakstveidā, adresējami Pasūtītāja norādītajai kontaktpersonai ne vēlāk kā 9 (deviņas) dienas pirms Meta piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām, lai Pasūtītājs varētu sniegt atbildi.

2.3. Ja ieinteresētais pretendents laikus pieprasa papildu informāciju par Tirgus izpētes dokumentos iekļautajām prasībām attiecībā uz Meta piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu, atbildes tiek sniegtas 3 (trīs) dienu laikā, bet ne vēlāk kā 6 (sešas) dienas pirms Meta piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Atbildes uz pretendenta pieprasījumiem tiek nosūtītas pretendentam, kurš uzdevis jautājumu, un vienlaikus tiek publicētas interneta vietnē [www.railwaymuseum.lv](http://www.railwaymuseum.lv) sadaļā “*Notikumi*” pie attiecīgā sludinājuma.

2.4. Tirgus izpētes dokumentos iekļautie fizisko personu dati tiks apstrādāti, pamatojoties uz 2016. gada 27. aprīļa Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti, ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) 6.panta 1.daļas f) apakšpunktu. Personas datu apstrādes pārzinis ir VAS “Latvijas dzelzceļš”.

## 3. PIEDĀVĀJUMA SATURS, NOFORMĒJUMA PRASĪBAS

3.1. Pretendenta iesniegtais piedāvājums sastāv no 2 (divām) daļām:

3.1.1. **Meta piedāvājums** – ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma (dizaina) idejas koncepcija un skices, mākslinieciskā risinājuma (dizaina) idejas meta tehniskā projekta izstrādes aprēķins – tāme (2. pielikums), ievietoti atsevišķā slēgtā aploksnē ar uzrakstu “METS”, atbilstoši Tirgus izpētes un tā pielikumu noteiktajām prasībām;

3.2. **Devīzes atšifrējums** – (pieteikums dalībai metu Tirgus izpētē 3. pielikums un kvalifikācijas dokumenti 4., 5., 6. pielikums), ievietoti atsevišķā slēgtā

aploksnē ar uzrakstu „DEVĪZES ATŠIFRĒJUMS, atbilstoši Tirgus izpētes un tā pielikumu noteiktajām prasībām.

- 3.3. Tirgus izpētes dalībnieki savus piedāvājumus iesniedz aizklāti, šifrējot tos ar devīzi. Ar devīzi saprotot burtu vai vārdu kopu, kas neidentificē pretendentu un ko lieto anonimitātes nodrošināšanai. Devīzei jā sastāv no 3 latviešu valodas burtiem un 3 arābu cipariem, piemēram, ABC123. Devīzes atšifrējums noformējams atbilstoši Tirgus izpētes un 3. pielikumā noteiktajai formai.
- 3.4. Uz piedāvājuma nav pieļaujami marķējumi (izņemot autora devīzi), kas jebkādā veidā ļautu identificēt Tirgus izpētes dalībnieku. Ja uz iesniegtās aploksnēs ir konstatējami šādi marķējumi, tas tiks neatvērts atdots atpakaļ iesniedzējam.
- 3.5. Metu un tā aprakstu ievieto atsevišķā aizlīmētā, aploksnē/iepakojumā, uz kura norāda pretendenta izvēlēto devīzi un Mets Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcijas ekspozīcijai “Kā dzelzceļnieki dzīvojuši, strādājuši un mīlējuši”. Neatvērt līdz 2021. gada 2. augusta plkst.10.00” un adresē: VAS „Latvijas dzelzceļš” Latvijas dzelzceļa vēstures muzejs, Uzvaras bulv. 2A, Rīgā, Latvijā, LV-1048. Lai nodrošinātu pretendenta anonimitāti, uz aploksnēs/iepakojuma nedrīkst norādīt nekādas ziņas, kas jebkāda veidā identificē pretendentu;
- 3.6. Devīzi/devīzes atšifrējumu ievieto atsevišķā aizlīmētā aploksnē, uz kuras norāda pretendenta izvēlēto devīzi un „Pretendenta devīzes atšifrējums Latvijas dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcijas “Kā dzelzceļnieki dzīvojuši, strādājuši un mīlējuši” Tirgus izpētei. Neatvērt līdz devīžu atšifrēšanas sanāksmei.” Lai nodrošinātu pretendenta anonimitāti, uz aploksnēs nedrīkst norādīt nekādas ziņas, kas jebkādā veidā identificē pretendentu;

### **3.7. Mets un tā apraksts ietver:**

- 3.7.1. ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma (dizaina) idejas koncepciju (vīzija), kas jāizstrādā, ievērojot Ekspozīcijas specifikācijas (1.pielikums) prasības, vēlamais apjoms no 2000 līdz 5000 rakstu zīmēm, ietverot idejas skaidrojumu un pamatojumu;
- 3.7.2. ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma (dizaina) idejas īstenošanas apraksts, kurā secīgi tiek norādīti veicamie darbi, Meta piedāvājuma realizācijas izmaksu aprēķins – tāme (2. pielikums), ievērojot Specifikācijas (1.pielikums) prasības, un paredzamo darbu izpildes laika grafiks;
- 3.7.3. ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma (dizaina) skices:
  - 3.7.3.1. ekspozīcijas kopējā mākslinieciskā risinājuma grafiskā skice (telpu vizuālais, asociatīvais koptēls, tonālais risinājums); skiču skaits nav ierobežots;
  - 3.7.3.2. ekspozīcijas vienas tēmas un telpas detalizētāks māksliniecisks risinājums no vairākiem skatupunktiem, ietverot apgaismojuma risinājumu telpai kopumā, apgaismojuma risinājumu atsevišķi eksponētiem priekšmetiem, vitrīnām un/vai stendiem; ekspozīcijas objektu eksponēšanai nepieciešamo stendu, vitrīnu, iekārtu dizaina risinājumu un izmantojamo materiālu aprakstu; ekspozīcijas informācijas izvietoējuma principus, apmeklētāju plūsmas virzienus; skiču skaits nav ierobežots;
  - 3.7.3.3. ekspozīcijas trīs tēmu galvenais vizuālais akcents;
  - 3.7.3.4. vides objekta idejas vizualizācija;
  - 3.7.3.5. audiovizuālo, paplašinātās realitātes u.c. risinājumu izmantošana ekspozīcijas tēmas atklāšanā;
  - 3.7.3.6. Apakšpunktā 3.6.3.1. un 3.6.3.2. minētās meta skices papīra veidā ir caurauklotas vienā A3 formāta sējumā.

- 3.8. Pretendents iesniedz 1 (vienu) meta piedāvājuma oriģinālu, 1 (vienu) meta piedāvājuma kopiju un 1 (vienu) meta eksemplāru elektroniskā formātā, no kuriem:
  - 3.8.1. 1 (viens) eksemplārs dokumentārā veidā papīra formā ar norādi "ORIGINĀLS" (katras lapas labajā augšējā stūrī norāda meta devīzi);
  - 3.8.2. 1 (viens) eksemplārs dokumentārā veidā papīra formā ar norādi „KOPIJA” (katras lapas labajā augšējā stūrī norāda meta devīzi);
  - 3.8.3. 1 (viens) eksemplārs elektroniskā formātā (skices jāiesniedz vienā no šādiem formātiem: .jpg, pdf.; idejas koncepcija un tās īstenošanas apraksts un izmaksu tāme iesniedzama: .docx, .xlsx formātā), ierakstīts zibatmiņā (marķējami ar devīzi, nodrošinot anonimitāti).
- 3.9. Meta piedāvātajam risinājumam ir jābūt izstrādātam līdz tādai detalizācijas pakāpei, lai komisijai rastos pilnīgs priekšstats par idejas un tās konceptuālo pielietojumu ekspozīcijas mērķu sasniegšanā.
- 3.10. Dalībnieks pēc savas izvēles var iesniegt arī citu paskaidrojošu informāciju, kas papildina ekspozīcijas ideju un vizualizācijas, bet kuru komisija nevērtē ar punktiem.
- 3.11. Visiem piedāvājumā ietvertajiem dokumentiem, materiāliem jābūt caurauklotiem un aizzīmogotiem vienā sējumā ("ORIGINĀLS" un „KOPIJA” iesieti atsevišķi) tā, lai nebūtu iespējams no piedāvājuma atdalīt lapas. Piedāvājuma lapām jābūt secīgi sanumurētām. Piedāvājuma aizmugurē jānorāda piedāvājuma lapu kopējais skaits.
- 3.12. Visiem Tirgus izpētes dalībnieka sagatavotajiem un iesniegtajiem dokumentiem jābūt latviešu valodā. Ja kāds no dalībnieka iesniegtajiem dokumentiem nav latviešu valoda, tiem jāpievieno dalībnieka apliecināts tulkojums latviešu valodā. Ja tulkojums netiek pievienots, tad komisija uzskata, ka attiecīgais dokuments nav iesniegts.
- 3.13. Visām koncepcijas skicēm jābūt jaunrades darbiem. Tirgus izpētes rezultātā izvēlēta piedāvājuma iesniedzējam nav tiesību idejas vai to daļas piedāvāt realizēšanai citos objektos vai projektos.
- 3.14. Piedāvājuma iekļautai informācijai jābūt skaidri salasāmai, bez labojumiem un dzēsumiem. Ja tiek izdarīti jebkādi grozījumi, papildinājumi vai svītrojumi, kas nav atrunāti, vai ja piedāvājuma dokumenti ir aizpildīti nepilnīgi vai nepareizi, piedāvājums tiks noraidīts. Atrunas par grozījumiem, papildinājumiem vai svītrojumiem piedāvājumā ir jāatrunā personai (personām), kura ir parakstījusi piedāvājumu.
- 3.15. Iesniegtajai mākslinieciskajai koncepcijai jābūt iespējami konkrētai (piemēram, skices no vairākiem skatupunktiem, kopējā ekspozīcijas un atsevišķu objektu 3D vizualizācija u.c.), lai pēc tās vadoties varētu izstrādāt ekspozīcijas pilnīgu māksliniecisko risinājumu un tehnisko projektu. Pieteikumā jāiekļauj norādes par skiču mērogu.
- 3.16. Mets jāizstrādā, ievērojot pasūtītāja optimālu un ekonomisku finanšu līdzekļu izlietošanu atbilstoši paredzētajam finanšu līdzekļu apjomam šī Tirgus izpētes realizēšanai (projekta īstenošanai paredzētie finanšu līdzekļi – ekspozīciju koncepcijas izstrādes izmaksu vidējā cena par 1 m2 /80.00 euro;

#### 4. PIEDĀVĀJUMU IESNIEGŠANA UN ATVĒRŠANA

- 4.1. Meta piedāvājums un devīzes atšifrējums **jāiesniedz līdz 2021. gada 2.augustam plkst. 09.45**, Uzvaras bulvārī 2A, Rīgā, LV-1048, Latvijā, Latvijas dzelzceļa vēstures muzejā. Piedāvājumu iesniedz personīgi, ar kurjera starpniecību vai ierakstītā vēstulē;
- 4.2. **piedāvājuma daļas – metus un to aprakstus**, to iesniegšanas secībā un nosaucot norādīto devīzi **atver 2021. gada 2. augustā plkst.10.00**, Uzvaras bulvārī 2A, Rīgā, LV-1048, Latvijā, Latvijas dzelzceļa vēstures muzejā;
- 4.3. Metu piedāvājumi, kas nav iesniegti noteiktajā kārtībā un nav noformēti tā, lai

- nodrošinātu dalībnieku anonimitāti līdz devīžu atšifrējumu atvēršanas brīdim, vai piedāvājumi, kas Latvijas dzelzceļa vēstures muzejā tiks saņemti pēc šajā punktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks nosūtīti atpakaļ iesniedzējam.
- 4.4. Saņemtos Meta piedāvājumus un devīzes atšifrējumus reģistrē to iesniegšanas secībā un nodrošina to glabāšanu. Uz piedāvājuma, to neatverot, tiek izdarīta atzīme, kurā norādīts saņemšanas datums, laiks un reģistrācijas numurs.
  - 4.5. Pretendentu iesniegtās aploksnes ar devīzes atšifrējumiem komisija saglabā slēgtā veidā līdz devīžu atvēršanas sanāksmei. Informācija par devīžu atvēršanas sanāksmes norisi tiek paziņota atsevišķi pēc metu un to aprakstu izvērtēšanas;
  - 4.6. Tirdzniecības izpētes komisija aploksnes ar devīzes atšifrējumiem un pieteikuma dokumentiem atver atklātā<sup>1</sup> sēdē, nosaucot par labāko atzīto piedāvājumu devīzes, devīzes atšifrējumu, pretendentu, piedāvājuma iesniegšanas laiku. Pēc Tirdzniecības izpētes dalībnieka pieprasījuma komisija uzrāda cita pretendenta pieteikumu (2.pielikums);
  - 4.7. Tirdzniecības izpētē nav atļauts iesniegt piedāvājuma variantus;
    - 4.7.1. pretendents var grozīt vai atsaukt savu piedāvājumu, iesniedzot komisijai par to rakstisku paziņojumu līdz 4.1.punktā noteiktajam termiņam. Šādā gadījumā pretendents uz aploksnes norāda „Piedāvājuma (*attiecīgi - metu un to aprakstu/ devīzes atšifrējumu/pieteikuma dokumentu*) grozījums” vai „Piedāvājuma atsaukums”;
    - 4.7.2. ja komisija saņem pretendenta piedāvājuma atsaukumu vai grozījumu, to atver pirms attiecīgās piedāvājuma daļas aploksnes atvēršanas;
    - 4.7.3. piedāvājuma iesniegšana ir pretendenta brīvas gribas izpausme, tāpēc neatkarīgi no sarunu procedūras rezultātiem, pasūtītājs neuzņemas atbildību par sarunu procedūras dalībnieku izdevumiem, kas saistīti ar piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu.
  - 4.8. Piedāvājuma derīguma termiņš: 100 dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas.

## 5. PRASĪBAS METU TIRDZniecības IZPĒTES PRETENDENTIEM

- 5.1. Tirdzniecības izpētes pretendents: jebkura juridiska vai fiziska persona, šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas iesniegusi piedāvājumu Tirdzniecības izpētē saskaņā ar Tirdzniecības izpētes pretendentu atlases prasībām un ir spējīga īstenot piedāvātā Meta ideju.
- 5.2. Tirdzniecības izpētes pretendenta kvalifikācijai jāatbilst šādām prasībām:
  - 5.2.1. ir reģistrēts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un gadījumos;
  - 5.2.2. ir izstrādājis un īstenojis vismaz 1 (vienu) izstāžu/ekspozīciju dizaina koncepcijas, t.sk. 1 (vienu) muzeju ekspozīcijas koncepciju, kas ir līdzvērtīgas Tirdzniecības izpētes priekšmeta pakalpojuma apmēram;
  - 5.2.3. ir pieejami šādi atbilstoši speciālisti pakalpojuma sniegšanai:
    - 5.2.3.1. vismaz 1 (viens) speciālists – ekspozīcijas kurators, kuram ir augstākā akadēmiskā vai augstākā profesionālā izglītība arhitektūras, dizaina vai mākslas jomā, un iepriekšējo 5 (piecu) gadu laikā, skaitot no piedāvājuma iesniegšanas dienas, ir darba pieredze vismaz 1 (vienas) arhitektūras, dizaina vai mākslas

---

<sup>1</sup> Covid-19 vīrusa novēršanas pasākumu ietvaros, ievērojot valsts kompetento institūciju rekomendācijas sanitāri epidemioloģiskās situācijas stabilitātes nodrošināšanai, lai ierobežotu slimības izplatību, minimizētu iespējamo koronvīrusa transportēšanu un inficēšanos, ievērojot 2020.gada 9.jūnija Ministru kabineta noteikumus Nr.360 "Epidemioloģiskās drošības pasākumi Covid-19 infekcijas izplatības ierobežošanai" noteikto, ieinteresētajiem piegādātājiem iespēja piedalīties piedāvājumu atvēršanā klātienē ir pārtraukta līdz nākamajam paziņojumam.

izstāžu/ekspozīciju ideju koncepcijas izstrādē un īstenošanā;

5.2.3.2. vismaz 1 (viens) speciālists – projekta vadītājs, kuram ir augstākā akadēmiskā vai augstākā profesionālā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā, skaitot no piedāvājuma iesniegšanas dienas, ir darba pieredze vismaz 2 (divu) Tirgus izpētes priekšmetam līdzvērtīgu projektu vadībā;

**5.3.** Pretendentam jāatbilst šādiem pretendentu atlases noteikumiem:

**5.3.1.** Piedāvājuma dokumentus jāparaksta personai ar pārstāvības tiesībām. Ja dokumentus paraksta persona, kam pārstāvības tiesības un apjoms nav reģistrēts atbildīgajā institūcijā un attiecīgi nav publiski pieejams un pārbaudāms, jāiesniedz atbilstoša pārstāvības tiesību un to apjoma pilnvara. Informāciju pasūtītājs/komisija pārbauda par pretendentu Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra tīmekļvietnē: [www.ur.gov.lv](http://www.ur.gov.lv). Ja dokumentus paraksta pilnvarotā persona, jāiesniedz atbilstoša piešķirto pārstāvības tiesību un saistību apjoma pilnvara (kopija).

**5.3.2. Izslēgšanas gadījumu neattiecināmība<sup>2</sup>**

5.3.2.1. Ir konstatēts, ka pretendentam ir nodokļu parādi (tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi), kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 EUR (viens simts piecdesmit eiro).

5.3.2.2. Papildus vērtēšanas gaitai tiek pārbaudīts (1) piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā; (2) dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu; (3) laika posmā no rezultātu paziņošanas līdz līguma noslēgšanai. Informāciju pasūtītājs/ komisija pārbauda par pretendentu valsts publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju.

5.3.2.3. Ir pasludināts pretendenta maksātnespējas process, apturēta pretendenta saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts. Informāciju pasūtītājs/komisija pārbauda par pretendentu valsts publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju.

5.3.2.4. Pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju tā kvalifikācijas novērtēšanai vai vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju. Informāciju pasūtītājs/ komisija pārbauda par pretendentu valsts publiskajās datu bāzēs, izmantojot publiski pieejamo informāciju un pasūtītājam/komisijai pieejamo informāciju.

5.3.2.5. Pretendentam uz piedāvājumu atvēršanas dienu ir neizpildītas saistības pret pasūtītāju, kas izriet no pasūtītāja un pretendenta iepriekš noslēgta līguma. Informāciju pasūtītājs/komisija pārbauda par pretendentu, izmantojot pasūtītājam/komisijai pieejamo informāciju.

5.3.2.6. Ir konstatēts, ka uz pretendentu, kuram piešķiramas līguma slēgšanas tiesības, attiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma ierobežojumi, kas ietekmē līguma izpildi.

---

<sup>2</sup>Pasūtītājs, izmantojot publiskās datu bāzes un publiski pieejamo informāciju, pārbaudīs un pārlicināsies, vai uz Latvijas Republikā reģistrētu pretendentu neattiecas izslēgšanas noteikumi atbilstoši 5.3.2.punktam. Komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendenta jebkurā brīdī iesniegt kompetentu institūciju izsniegtus aktuālus dokumentus, kas apliecina, ka uz pretendentu neattiecas neviens no 5.3.2.punktā minētajiem obligātajiem pretendentu izslēgšanas noteikumiem, īpaši gadījumos, ja minēto informāciju nav iespējams pārbaudīt publiski pieejamās datu bāzēs.

5.3.2.7. Atbilstības pārbaudi noteiktajai prasībai pasūtītājs/komisija veic pirms lēmuma pieņemšanas par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu un tikai attiecībā uz pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības. Informāciju pasūtītājs/komisija par pretendentu pārbauda informācijas sistēmās

## 6. TIRGUS IZPĒTES NORISE UN VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

- 6.1. Meta piedāvājumus novērtē un lēmumu pieņem ar Pasūtītāja rīkojumu izveidotā kompetenta komisija. Tās sastāvā ir tikai fiziskās personas, kuras nepārstāv Tirgus izpētes pretendentu intereses.
- 6.2. Komisijas sekretāre ir atbildīga par iesniegto Meta piedāvājumu un pretendentu Devīžu anonimitātes nodrošināšanu un neizpaušanu līdz Tirgus izpētes labākā piedāvājuma paziņošanai un devīžu aplokšņu atvēršanai.
- 6.3. Komisija pieņem izskatīšanai tikai tos piedāvājumus, kas noformēti atbilstoši Tirgus izpētē noteiktajām prasībām. Ja piedāvājumus nav atbilstoši noformēti, komisija ir tiesīga lemt par piedāvājuma tālāku neizskatīšanu. Pieņemot lēmumu piedāvājumu neizskatīt, komisija piedāvājuma aploksni un izziņu par konstatētajām neatbilstībām prasībām nosūta iesniedzējam (dalībniekam) uz tā norādīto korespondences adresi.
- 6.4. Pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām komisijas sekretāre organizē komisijas sēdi, kurā atver aplokšnes/iepakojumus, kas marķēti ar norādi „METS”, meta piedāvājumu iesniegšanas secībā. Aplokšnes, kas marķētas ar norādi „DEVĪZES ATŠIFRĒJUMS”, netiek atvērtas līdz devīžu atšifrējumu atvēršanas sanāksmei. Komisija darbojas un lēmumus pieņem slēgtā sēdē.
- 6.5. Komisija vērtē iesniegtos metus atbilstoši punktā 6.10 noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un ievēro dalībnieku anonimitāti līdz devīžu atvēršanai. Ja komisija konstatē uz meta vai tam pievienotajiem materiāliem norādes, kas jebkādā veidā varētu identificēt dalībnieku (tajā skaitā meta autoru/autorus), vai arī meta sastāvā nav visas 3.7.punktā prasītās sadaļas, tā izslēdz meta piedāvājumu no turpmākas vērtēšanas, norādot par to komisijas atzinumā.
- 6.6. Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē iesniegto metu piedāvājumu, katrā vērtēšanas kritērijā piešķirot noteiktu punktu skaitu no „0” līdz attiecīgā kritērija maksimālajai skaitliskajai vērtībai, aizpildot individuālo vērtēšanas tabulu, pamatojot savu lēmumu, un, ievērojot Tirgus izpētes dalībnieka anonimitāti, līdz devīžu atšifrējumu atvēršanai.
- 6.7. Komisijas aizpildītās vērtēšanas tabulas sekretāre apkopo vienā tabulā un aprēķina vidējo komisijas locekļu piešķirto punktu skaitu katram metam. Komisija apkopo vērtēšanas rezultātus un, pamatojoties uz tiem, pieņem lēmumu par labākajiem metiem.
- 6.8. Komisija ir tiesīga pieaicināt un ņemt vērā nozares ekspertu ar padomdevēja tiesībām viedokļus. Eksperti un sekretāre nepiedalās lēmumu pieņemšanā par labākā piedāvājuma izvēli.
- 6.9. Komisija par metu Tirgus izpētes labāko piedāvājumu atzīs to dalībnieku, kura iesniegtais meta piedāvājums, apkopojot komisijas individuālos vērtējumus, ieguvis visaugstāko vidējo punktu skaitu. Kopējais maksimāli iegūstamo punktu skaits ir 100 punkti.
- 6.10. Vērtēšanas kritēriju tabula:

Nr.p.k.	Vērtēšanas kritērijs	Vērtēšanas kritērija maksimālā skaitliskā vērtība
1.	<b>Ekspozīcijas idejas koncepcija</b> <i>Mākslinieciskās koncepcijas oriģinalitāte, emocionālais un idejiskais vēstījums, tā atbilstība vēsturiskajai tēmai un ekspozīcijas saturam</i>	0-30

2.	<b>Ekspozīcijas iekārtojuma telpiskais risinājums</b>	0-25
3.	<b>Ekspozīcijas satura atainojuma atraktivitāte, ekspozīcijas informācijas pasniegšanas risinājums un izvietojums</b>	0-25
4.	<b>Māksliniecisko un tehnoloģisko iespēju izmantošana ekspozīcijas satura atklāšanā</b>	0-20
5.	<b>Kopā</b>	<b>100</b>

- 6.11. Ja Tirgus izpētes dalībnieki ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, lēmumu par rezultātiem komisija pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu. Ja komisijas locekļu balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss.
- 6.12. Pēc metu izvērtēšanas, komisija pieņem lēmumu par Tirgus izpētes rezultātiem un sagatavo atzinumu. Ja kāds komisijas loceklis nepiekrīt komisijas atzinumam, tas tiek fiksēts atzinumā norādot attiecīgā komisijas locekļa viedokli.
- 6.13. Pasūtītājs patur tiesības pārtraukt Tirgus izpēti bez rezultāta, ja tam ir objektīvs pamatojums. Pasūtītājs pārtrauks Tirgus izpēti bez rezultāta arī gadījumā, ja dalībnieku piedāvātie meti tiks atzīti par nerealizējamiem.
- 6.14. Ja netiek noteikts labākais variants, metu Tirgus izpēte beidzas bez rezultātiem.

## **7. LABĀKO PIEDĀVĀJUMU SKAITS, DEVĪŽU ATŠIFRĒJUMU ATVĒRŠANA UN REZULTĀTU PAZIŅOŠANA**

- 7.1. Tirgus izpētes dalībnieku devīžu atšifrēšana notiks atklātā<sup>3</sup> sanāksmē, par kuras vietu, datumu un laiku Tirgus izpētes dalībnieku kontaktpersonām paziņos komisijas sekretāre, izmantojot elektroniskā pasta ziņojumu, kuru nosūtīs vismaz 5 (piecas) darba dienas iepriekš.
- 7.2. Devīžu atšifrējumu atvēršanas sanāksme ir atklāta, un tajā ir tiesīgi piedalīties visi dalībnieki vai to pārstāvji.
- 7.3. Devīžu atšifrēšanas sanāksmē komisijas priekšsēdētājs paziņos 3 (trīs) augstāk novērtēto vietu ieguvēju devīzes. Pēc tam tiks atvērti devīžu atšifrējumi un nosaukti labākie piedāvājumu, sākot ar pirmās vietas ieguvēju.
- 7.4. Pēc devīžu atšifrējumu nosaukšanas komisija slēgtā sēdē pārbauda 3 (trīs) augstāk novērtēto vietu ieguvēju atbilstību kvalifikācijas prasībām un pieņem galīgo lēmumu par rezultātiem, un konkrēti, nosaka, kuram metu Tirgus izpētes piedāvājuma iesniedzējam ir tiesības piedalīties līguma slēgšanas sarunās.
- 7.5. Ja Tirgus izpētē par labāko atzītais dalībnieks neatbilst kvalifikācijas prasībām, tas netiek virzīts dalībai līguma slēgšanas sarunās. Komisija šādā gadījumā par uzvarētāju nosaka nākamo dalībnieku, kura mets ieguvis nākamo augstāko komisijas novērtējumu.
- 7.6. Pēc sēdes sekretāre sagatavo Metu Tirgus izpētes noslēguma ziņojumu, kuram pievieno komisijas atzinumu, uz kura pamata tiks veiktas sarunas par ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma tehniskā projekta izstrādāšanu.
- 7.7. Tirgus izpētes pieteikumu autori, kuru atsevišķās idejas komisija ir atzinusi par vērtīgām, var saņemt Pasūtītāja uzaicinājumu piedalīties ekspozīcijas iekārtošanas darbā, slēdzot par to atsevišķu līgumu.
- 7.8. Ne vēlāk, kā 3 (trīs) darbdienu laikā pēc devīžu atšifrējumu atvēršanas sanāksmes Pasūtītājs vienlaikus paziņo visiem Tirgus izpētes dalībniekiem par pieņemto lēmumu, kā arī, ne vēlāk, kā 3 (trīs) darbdienu laikā pēc Tirgus

<sup>3</sup> piedāvājumu atvēršanas sēdes ar Tirgus izpētes pārstāvju dalību klātienē var nebūt atklātas, ja Covid-19 vīrusa aizsardzības pasākumu ietvaros, valsts kompetentās institūcijas, lai ierobežotu slimības izplatību, minimizētu iespējamo koronvīrusa transportēšanu un inficēšanos, rekomendē nerīkot klātiesikšanās.



izpētes dalībnieku informēšanas, publicē atbilstošu paziņojumu Latvijas dzelzceļa muzeja mājaslapā.

## **8. METU IZMANTOŠANA PĒC TIRGUS IZPĒTES REZULTĀTU PAZIŅOŠANAS UN INTELEKTUĀLĀ ĪPAŠUMA NOTEIKUMI**

- 8.1. Tirgus izpētes uzvarētāji dalībnieki nodod Pasūtītājam īpašumtiesības uz metu pilnā apmērā bez jebkādiem ierobežojumiem, noteikumiem un nosacījumiem. Autora personiskas tiesības tiek saglabātas atbilstoši spēkā esošajiem normatīviem aktiem.
- 8.2. Pasūtītājam ir tiesības publicēt Tirgus izpētē iesniegtos metus, kā arī izmantot tos pēc vajadzības, veikt grozījumus un papildinājumus, saskaņojot ar meta iesniedzēju.
- 8.3. Tirgus izpētes uzvarētājs nodod Pasūtītājam visas tiesības uz radītā darba izmantošanu.
- 8.4. Tirgus izpētē neizvēlētie Meta piedāvājumi tiek glabāti ne ilgāk kā sešus mēnešus pēc Tirgus izpētes rezultātu paziņošanas un tos var saņemt pie komisijas atbildīgās sekretāres, iepriekš vienojoties par Meta piedāvājuma saņemšanas laiku. Gadījumā, ja Tirgus izpētes dalībnieks sešu mēnešu laikā pēc Tirgus izpētes rezultātu paziņošanas neierodas pēc iesniegtā Meta piedāvājuma, komisija neuzņemas atbildību par tā saglabāšanu.
- 8.5. Pasūtītājs atļauj izmantot mākslinieciskās koncepcijas meta izstrādāšanai VAS „Latvijas dzelzceļš” Latvijas dzelzceļa vēstures muzejam piederošos krājuma priekšmetus, kā arī apliecina, ka ir saņēmis atļaujas no citiem priekšmetu īpašniekiem tiesības tos izmantot ekspozīcijā.

## **9. KOMISIJAS TIESĪBAS UN PIENĀKUMI**

- 9.1. Nodrošināt dalībnieku brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem.
- 9.2. Pēc dalībnieku pieprasījuma normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā sniegt informāciju par Tirgus izpētē noteikto.
- 9.3. Vērtēt dalībniekus un to iesniegtos metus saskaņā ar normatīvajiem aktiem un Tirgus izpētē noteikto, izvēlēties metu vai pieņemt lēmumu par metu Tirgus izpētes izbeigšanu vai pārtraukšanu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.
- 9.4. Pārtraukt Tirgus izpēti bez rezultāta, ja tam ir objektīvs pamatojums. Pasūtītājs pārtrauks Tirgus izpēti bez rezultāta arī gadījumā, ja Tirgus izpētes dalībnieku meti tiks atzīti par nerealizējamiem.
- 9.5. Izvēlēties no kopējā piedāvājuma konkrētas tēmas (tās autors piedalās sarunu procedūrā) māksliniecisko risinājumu, neizvēloties visu piedāvājumu kopumā.
- 9.6. Neveikt darbības, lai noskaidrotu meta autoru vai izpildītāju pirms devīžu atšifrēšanas sanāksmes. Ja metu izvērtēšanas laikā komisijas loceklis ir uzzinājis meta autoru, tas par to informē komisijas priekšsēdētāju.
- 9.7. Komisija (katrs komisijas loceklis) apliecina, ka, veicot metu izvērtēšanu, nepastāv interešu konflikts. Ja, gadījumā, rastos interešu konflikts, tad apņemas nekavējoties informēt komisijas priekšsēdētāju un atstāt sevī no komisijas darba meta vērtēšanā.
- 9.8. Komisijas darbu vada komisijas priekšsēdētājs. Komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vismaz 4 (četri) komisijas locekļi.
- 9.9. Atbildīgais sekretārs nodrošina metu Tirgus izpētes norisi, protokolēšanu un dokumentēšanu. Protokolu paraksta komisijas priekšsēdētājs un visi komisijas locekļi, kuri piedalās sēdē.

## **10. METU TIRGUS IZPĒTES DALĪBNIKU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI**

- 10.1. Iesniedzot meta piedāvājumu, dalībnieki piekrīt visiem metu Tirgus

- izpētes noteikumiem un ir atbildīgi par piedāvājumā norādīto ziņu patiesumu.
- 10.2. Metu Tirgus izpētes dalībnieki sedz visus izdevumus, kas saistīti ar meta piedāvājuma izstrādi un iesniegšanu. Pasūtītājs nav atbildīgs, nesedz un nekompensē šos izdevumus neatkarīgi no Metu Tirgus izpētes rezultātiem.
  - 10.3. Metu Tirgus izpētes dalībniekam ir pienākums sniegt atbildes uz komisijas pieprasījumiem par papildu informāciju, kas nepieciešama meta piedāvājuma vērtēšanai.
  - 10.4. Tirgus izpētes dalībnieki uzņemas atbildību, ka iesniegtajos piedāvājumos nav trešo personu autortiesību pārkāpumu un uzņemas visu atbildību par autortiesību pārkāpumiem, ja tādi tiek atzīti vai pierādīti ar tiesas lēmumu.
  - 10.5. Metu Tirgus izpētes dalībniekiem ir tiesības iesniegt iesniegumu par Tirgus izpētes nosacījumiem vai par komisijas darbību Tirgus izpētes norises laikā.

## **11. NOTEIKUMI TIRGUS IZPĒTES IZVĒLĒTĀ PRETENDENTA DALĪBAI SARUNU PROCEDŪRĀ**

- 11.1. Metu Tirgus izpētes labākā piedāvājuma iesniedzējs tiks uzaicināts uz sarunu procedūru par ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma tehniskā projekta izstrādāšanu un līguma slēgšanu.
- 11.2. Pēc komisijas atzinuma 3 (trīs) darba dienu laikā pretendents, kas atbilda visām izvirzītām kvalifikācijas prasībām saņem uzaicinājumu slēgt līgumu. Uzaicinājumam tiek pievienots līguma projekts.
- 11.3. Ja Pasūtītājam nav iespējams vienoties ar labākā piedāvājuma iesniedzēju par līguma slēgšanu, vai tam nav atbilstošas kvalifikācijas, tiek organizēta procedūra, uzaicinot otra labākā piedāvājuma iesniedzēju slēgt līgumu. Ja Pasūtītājam nav iespējams vienoties ar otra labākā piedāvājuma iesniedzēju par līguma slēgšanu, vai tam nav atbilstošas kvalifikācijas, tiek organizēta procedūra, uzaicinot Tirgus procedūras trešā labākā piedāvājuma iesniedzēju slēgt līgumu. Ja nav iespējams vienoties par līguma slēgšanas nosacījumiem arī ar trešās vietas ieguvēju, Pasūtītājs lemj par Tirgus procedūras pārtraukšanu un par jaunas Metu Tirgus izpētes rīkošanu un izsludināšanu.
- 11.4. Pasūtītājs ved sarunas ar katru kandidātu atsevišķi, kuru laikā kandidāts sniedz detalizētu informāciju par savu piedāvājumu. Sarunu laikā tiek apspriesti līguma noteikumi un precizēti līguma izpildes noteikumi.
- 11.5. Sarunu gaita tiek protokolēta un apkopota Tirgus izpētes procedūras noslēguma ziņojumā. Sarunu rezultātā vienam pretendents tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības.
- 11.6. Lai nodrošinātu Pasūtītāja vajadzībām atbilstoša piedāvājuma iesniegšanu, sarunu laikā Pasūtītājs var izvirzīt papildu prasības pretendents un tā iesniegtajam piedāvājumam.
- 11.7. Līgums izvēlētajam pretendents jāparaksta 10 (desmit) darba dienu laikā no Pasūtītāja nosūtītā uzaicinājuma parakstīt līgumu izsūtīšanas dienas. Ja norādītajā termiņā pretendents neparaksta līgumu, tas tiek uzskatīts par atteikumu slēgt līgumu un komisija rīkojas saskaņā ar punktu 11.3.
- 11.8. Ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma tehniskā projekta izstrāde un tā saskaņošana ar Pasūtītāju ir jāpaveic 4 (četrus) mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža.
- 11.9. Atbalstu neguvušie Tirgus izpētes piedāvājumi glabājas pie pasūtītāja atbilstoši lietu nomenklatūrā noteiktajiem termiņiem.

## **12. PIELIKUMI**

- 12.1. Ekspozīcijas specifikācija – 1.pielikums
- 12.2. Ekspozīcijas mākslinieciskā risinājuma (dizaina) koncepcijas meta

realizācijas izmaksu tāme (forma) – 2.pielikums

- 12.3. Devīzes atšifrējums un dalībnieka pieteikums dalībai metu Tirgus izpētē (forma) – 3.pielikums
- 12.4. Dalībnieka pieredzes saraksts (forma) – 4.pielikums
- 12.5. Meta izstrādē iesaistīto speciālistu saraksts – 5.pielikums
- 12.6. Speciālista, kurš līguma slēgšanas gadījumā sniegs Pakalpojumu (CV) forma – 6.pielikums